

Polityka Prywatności – Jak przetwarzamy Twoje dane osobowe

Ponieważ możesz podać nam swoje dane osobowe zgłaszając swój udział lub uczestnicząc w organizowanym przez GlobalLogic wydarzeniu (dalej: Wydarzenie), poniżej informujemy co z nimi robimy (zgodnie z RODO, czyli Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE).

W razie pytań lub uwag prosimy o kontakt z privacy@GlobalLogic.com.

I. Jakie dane osobowe zbieramy i jaki jest cel oraz podstawa prawna ich przetwarzania?

Możemy przetwarzać Twoje dane osobowe, takie jak imię i nazwisko i adres e-mail, w celu organizacji Wydarzenia oraz umożliwienia Ci wzięcia w nim udziału (w szczególności w celu weryfikacji tożsamości osób wchodzących na teren obiektu, w którym odbywa się Wydarzenie - jeśli odbywa się ono w formie stacjonarnej). Możemy także przetwarzać te dane w celach marketingowych GlobalLogic, takich jak zaproszenie do udziału w innych organizowanych przez GlobalLogic wydarzeniach, lub informowanie o prowadzonych przez nas rekrutacjach, w tym, jeśli wyraziłeś na to zgodę, także drogą mailową/telefonicznie. Zakres danych osobowych jakie przetwarzamy obejmuje informacje, które podajesz w swoim zgłoszeniu udziału w Wydarzeniu (jeśli dokonałeś takiego zgłoszenia).

Podanie danych nie jest obowiązkowe, przy czym ich brak uniemożliwiłby wzięcie udziału w Wydarzeniu (chyba, że Wydarzenie ma charakter otwarty). Brak podania adresu e-mail / numeru telefonu uniemożliwi nam także wysyłanie do Ciebie wiadomości marketingowych, jeśli wyrażasz na nie zgodę.

Wydarzenie może być rejestrowane na nagraniach wideo lub fotografiach, w związku z czym Twój wizerunek może zostać utrwalony i wykorzystany w celu informowania o przebiegu Wydarzenia oraz w celach promocyjnych GlobalLogic.

Wykorzystanie i rozpowszechnianie Twojego wizerunku może polegać w szczególności na jego publikacji w formie oryginalnej lub formie przetworzonej (tj. zmontowanej) na stronie www GlobalLogic, podmiotów z grupy kapitałowej, do której należy GlobalLogic, a także w mediach społecznościowych, np. w ramach Facebook, YouTube, Vimeo, LinkedIn, itp., w sposób umożliwiający zapoznanie się z nim przez nieoznaczony z góry krąg osób.

Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych jest zawarcie i wykonanie umowy (umożliwienie Ci wzięcia udziału w Wydarzeniu) (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), a w zakresie informowania o przebiegu Wydarzenia oraz marketingu/ promocji GlobalLogic lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami – prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

II. Okres przechowywania Twoich danych osobowych

Twoje dane będą przetwarzane przez okres niezbędny dla prawidłowej realizacji i rozliczenia Wydarzenia. Następnie Twoje dane mogą być przetwarzane w celach marketingowych (np. zaproszenie do udziału w innych organizowanych przez GlobalLogic wydarzeniach) do czasu rezygnacji przez Ciebie z przetwarzania danych w tym celu, w tym otrzymywania dalszych zaproszeń.

Twój wizerunek, w razie jego ewentualnego utrwalenia w związku z Twoim udziałem w Wydarzeniu, może być dostępny w przyszłości w mediach takich jak Internet bezterminowo.

Okres przetwarzania może ulec wydłużeniu w przypadku ewentualnych roszczeń, sporów lub jeśli będą tego od nas wymagały przepisy prawa.

III. Kto ma dostęp do Twoich danych osobowych?

Do Twoich danych osobowych dostęp uzyskają wyłącznie odpowiednio upoważnieni pracownicy lub współpracownicy GlobalLogic, partnerzy, doradcy lub audytorzy – w zakresie w jakim jest to niezbędne do wykonywania ich obowiązków. Twoje dane mogą np. zostać przekazane dostawcy usług hostingu lub usług teleinformatycznych, innym podmiotom, które technicznie lub organizacyjnie pomagają nam zorganizować Wydarzenie, w tym komunikację z uczestnikami lub przyjmowanie zgłoszeń/ dystrybucję zaproszeń, newslettera etc., w tym także spółkom z grupy GlobalLogic.

W razie ewentualnego utrwalenia Twojego wizerunku w związku z Twoim udziałem w Wydarzeniu i jego publikacji w mediach, katalog odbiorców Twojego wizerunku będzie nieograniczony.

GlobalLogic jest firmą globalną, przez co niektóre spółki grupy GlobalLogic znajdują poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG). W każdym przypadku przekazywania danych osobowych poza EOG GlobalLogic stosuje wymagane zabezpieczenia, w tym standardowe klauzule ochrony danych przyjęte na mocy decyzji Komisji Europejskiej. Możesz otrzymać kopię stosowanych przez nas zabezpieczeń dotyczących transferu danych osobowych do państwa trzeciego kontaktując się z nami (privacy@GlobalLogic.com).

Możemy też być zobowiązani – jeśli istnieje ku temu podstawa prawna – do udzielenia określonych informacji organom władzy publicznej, na potrzeby prowadzonych przez nie postępowań.

IV. Dane administratora danych

GlobalLogic Poland Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Strzegomska 48A, 53-611 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000835233, NIP: 8942924978, REGON: 020598186, BDO: 000531782, kapitał zakładowy 4.962.500 zł; email kontaktowy: privacy@GlobalLogic.com;

V. Twoje prawa związane z przetwarzaniem Twoich danych osobowych

Dostęp do danych – możesz zwrócić się do nas o informację, jakie dane osobowe przetwarzamy na Twój temat.

Sprostowanie danych – masz prawo do żądania sprostowania danych, które są/staną się nieprawidłowe albo niekompletne.

Odwołanie zgody – zgodę na przetwarzanie Twoich danych możesz odwołać w każdym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

Usunięcie danych – w pewnych sytuacjach, jeśli chcesz aby dane zostały usunięte, RODO przyznaje Ci tzw. prawo do bycia zapomnianym.

Ograniczenie przetwarzania – w pewnych sytuacjach możesz żądać abyśmy ograniczyli nasze działania co do zasady wyłącznie do przechowywania informacji na Twój temat.

Przenoszenie danych – masz prawo do otrzymania Twoich danych w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu komputerowego, a także do ich przesłania innemu administratorowi.

Sprzeciw – w określonych sytuacjach przysługuje Ci prawo sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych, np. z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją możesz sprzeciwić się operacjom, które wykonujemy, gdy opieramy nasze przetwarzanie na naszym prawnie uzasadnionym interesie

Gdy pomimo wniesienia przez Ciebie sprzeciwu dojdziemy do wniosku, że istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec Twoich interesów, praw i wolności, lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, będziemy nadal przetwarzać Twoje dane objęte sprzeciwem w niezbędnym zakresie.

Zawsze bez powodu możesz sprzeciwić się przetwarzaniu w celu marketingu bezpośredniego. Jeżeli wniesiesz taki sprzeciw – Twoich danych nie wolno nam już przetwarzać w tym celu.

Skarga do organu nadzorczego – przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Szczegółowy opis procedury wnoszenia skargi dostępny jest pod adresem: <https://uodo.gov.pl/pl/83/155>. Listę lokalnych organów nadzorczych w UE wraz z ich danymi kontaktowymi możesz znaleźć pod adresem: https://edpb.europa.eu/about-edpb/board/members_en.

Oczywiście jeśli masz uwagi odnośnie tego, jak działamy, zachęcamy Cię w pierwszej kolejności do kontaktu z privacy@GlobalLogic.com.