

REGULAMIN KONKURSU

“Join to Embedded Meetup in Katowice and win”

§ 1

ZASADY OGÓLNE

1. Zasady i warunki uczestnictwa w konkursie „Join to Embedded Meetup in Katowice and win” - *dalej zwanym: “Konkurse”* określa niniejszy Regulamin - *dalej zwany: “Regulaminem”*.
2. Organizatorem Konkursu jest ROKMATES siedzibą w ul. Lewicka 4/21 02-547 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Sąd Rejonowy dla Warszawy-Śródmieścia pod nr KRS: 0000882573, posiadająca NIP: 5252850924 oraz REGON: 388154580, adres e-mail: KONTAKT@ROKMATES.COM, (dalej zwana: „Organizatorem”), działająca na zlecenie GLOBALLOGIC POLAND SP z o.o., adres e-mail: marketing-plhr@globallogic.com (dalej zwany: „Zlecającym”).
3. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 poz. 471) i nie podlega regulom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Konkurs dostępny jest wyłącznie dla gości Embedded Meetup Katowice organizowanym przez GlobalLogic z wyłączeniem pracowników GlobalLogic.
5. Konkurs organizowany jest w celu promocji wydarzenia <https://www.globallogic.com/pl/about/events/embedded-meetup-katowice-vol-2>

§ 2

CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 23.03.2023r. o godz. 18:00 i kończy w dniu 25.03.2023r. do godziny 17:59.

§ 3

ZADANIE KONKURSOWE

Uczestnik Konkursu będzie miał za zadanie wykonanie zadania:

- zwane dalej: “Zadaniem Konkursowym” w formie autorskiego zdjęcia/filmu cyfrowego umieszczonego w formie stories/postu w social media uczestnika Facebook, Instagram, LinkedIn - zwane dalej: “Pracą Konkursową”.

§ 4

KOMISJA KONKURSOWA

W celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła Komisję złożoną z przedstawicieli Organizatora – dalej zwana: *“Komisją Konkursową”*.

§ 5

WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu mogą być osoby fizyczne, które:
 - a) mieszkają na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) zapoznali się z Regulaminem i potwierdzili zapoznanie się z jego treścią w sposób określony w § 6 ust. 1 pkt 2 lit a) Regulaminu.
 - d) złożyły oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie i na warunkach określonych w § 10 Regulaminu w sposób określony w § 6 ust. 1 pkt 2 lit a) Regulaminu.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, członkowie organów Organizatora oraz Zlecającego i inne osoby uprawnione do reprezentacji Organizatora oraz Zlecającego oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§ 6

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Uczestnik, aby wziąć udział w Konkursie powinien wykonać następujące działania:
 - 1) Podczas wydarzenia Embedded Meetup Katowice 23.03 wykonać kreatywne zdjęcie przedstawiające wydarzenie.
 - 2) w okresie trwania Konkursu stworzyć post/stories oznaczając profil GlobalLogic Poland na odpowiednich social media:

Facebook: <https://www.linkedin.com/company/globallogicpoland/>

Instagram: <https://www.instagram.com/globallogicpoland/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/globallogicpoland/>

2. Komisja dokona oceny Prac Konkursowych pod kątem:
 - a) zgodności z Zadaniem Konkursowym,
 - b) oryginalności,
 - c) atrakcyjności,i wyłoni 4 (słownie:cztery) Prace Konkursowe, które zostaną nagrodzone zgodnie z § 7 ust. 2 poniżej.
3. Po wyłonieniu nagrodzonych prac Organizator skontaktuje się z Uczestnikami, których Prace Konkursowe zostały nagrodzone w celu pozyskania ich danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, numeru telefonu, adresu e-mail, oraz adresu korespondencyjnego w celu doręczenia nagrody.
4. Udostępnienie i potwierdzenie danych, o czym mowa w ust. 3 i 4, jest dobrowolne, niemniej ich nieudostępnienie bądź niepotwierdzenie uniemożliwi wydanie nagrody i będzie równoznaczne z rezygnacją z nagrody.

§ 7

NAGRODY

1. Nagrody w Konkursie zapewnia *Organizator*.
2. W Konkursie zostaną przyznane 4 (słownie: cztery) nagrody dla Uczestników, których Zgłoszenia Konkursowe zostały wyłonione jako nagrodzone przez Komisję Konkursową.
3. Uczestnicy, których Prace Konkursowe zostały wyłonione jako nagrodzone, otrzymają 1 miejsce - Konsola Xbox Series S oraz 6 miesięcy abonamentu Xbox Game Pass, 2-4 miejsce - voucher na Allegro o równowartości 100zł.
4. Nazwy użytkowników - Uczestników, których Prace Konkursowe zostaną nagrodzone w Konkursie zostaną poinformowani w dniu wydarzenia.
5. W przypadkach, w których przyznana Uczestnikowi nagroda podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, Uczestnikowi zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody, która zostanie przekazana przez Organizatora bezpośrednio do właściwego Urzędu Skarbowego na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.
6. Nie jest możliwe wypłacenie Zwycięzcy Konkursu równowartości nagrody w gotówce ani przeniesienie prawa do nagrody na inną osobę.
7. Nagroda zostanie przekazana w ciągu 14 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Organizator powiadomi Uczestnika za pośrednictwem jednego z podanych w § 6 ust. 3 kanałów komunikacji o formie przekazania i o planowanej dacie doręczenia nagrody.

8. W przypadku nieodebrania nagrody bądź odmowy podpisania protokołu wydania nagrody, Uczestnik traci prawo do nagrody, a nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
9. Każdy Uczestnik może wysłać tylko 1 (słownie: jedną) Pracę Konkursową.

§ 8

PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności zaś Uczestników, którzy:
 - a) Nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie.
 - b) Wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników.
 - c) Zamieszczają treści nieobyczajne, dyskryminujące ze względu na płeć lub naruszające prawa osób trzecich, stosują wulgaryzmy, używają treści obrażających przekonania religijne, mniejszości narodowe lub ze względu na płeć.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem poprzez adres mailowy. Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 9

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO PRAC KONKURSOWYCH

1. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że:
 - a) Praca Konkursowa stanowi dzieło oryginalne – dalej: „Utwór” do którego przysługują mu wyłączne autorskie prawa majątkowe, w tym wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych prawa autorskich oraz wyłączne prawo do rozporządzania Utworem na wskazanych w ust. 4 poniżej polach eksploatacji,
 - b) zezwala na nieodpłatne rozpowszechnianie jego wizerunku i głosu oraz wizerunku i głosu małoletniego, którego jest opiekunem prawnym, utrwalonego w Utworze na polach eksploatacji określonych w ust. 4 poniżej,
 - c) posiada zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie wizerunku i głosu innych osób, które zostały przez niego utrwalone w Utworze w sposób pozwalający na identyfikację tych osób, w tym wizerunku i głosu małoletnich, których nie jest opiekunem prawnym, na polach eksploatacji określonych w ust. 4 poniżej,

- d) udzielenie licencji, o której mowa w ust. 4 poniżej, nie wymaga zezwoleń podmiotów trzecich.
 - e) prawa określone w lit. a) - d) powyżej nie będą w niczym i przez nikogo ograniczone, a w szczególności będą wolne od wad prawnych i nie będą naruszać praw, ani dóbr osobistych osób trzecich.
2. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa w ust. 2 powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym, Uczestnik, który nadesłał Pracę Konkursową, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich w tym zakresie, ponosi za nie całkowitą odpowiedzialność i zobowiązuje się zwolnić Zlecającego lub Organizatora z odpowiedzialności względem takiej osoby.
 3. Osoba, o której mowa w ust. 2, podlega jednocześnie wykluczeniu z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu otrzymanej w Konkursie nagrody.
 4. Uczestnik udziela Organizatorowi na czas nieoznaczony nieodpłatnej, bez ograniczenia co do zakresu i terytorium, licencji niewyłącznej na korzystanie z Utworu na następujących polach eksploatacji:
 - a) W zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu oraz jego opracowań:
 - Utrwalanie, zwielokrotnianie i wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.
 - b) W zakresie obrotu oryginałami Utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono:
 - wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału Utworu albo egzemplarzy, na których Utwór utrwalono.
 - c) W zakresie rozpowszechniania Utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt b.:
 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
 - d) Wykorzystania we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych, takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.

5. Udzielenie licencji, o której mowa w ust. 4 powyżej, następuje z chwilą udostępnienia Organizatorowi Utworu.
6. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora autorskich praw osobistych do Utworu, w szczególności wyraża zgodę na swobodny wybór przez Organizatora czasu, miejsca oraz formy pierwszego publicznego udostępnienia Utworu.

§ 10

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnicy Konkursu, podając swoje dane osobowe, wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do przetwarzania podanych danych osobowych dla celów organizacji Konkursu, wydania przyznanej Nagrody w imieniu Zlecającego oraz innych prawnie usprawiedliwionych celów Organizatora.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników podanych do celów uczestnictwa w Konkursie jest art. 6 ust. 1 lit a) oraz art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – „*RODO*”).
3. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Uczestnik w sprawach związanych z jego danymi osobowymi może skontaktować się z Organizatorem:
 - 1) listownie, na adres: Rokmates sp. z o.o., ul. Lewicka 4/21, 02-547 Warszawa.
 - 2) mailowo, na adres: *konkurs@rokmates.com*.
6. Dane osobowe Uczestnika Konkursu podawane są dobrowolnie, jednakże są niezbędne do udziału w Konkursie.
7. Uczestnikowi Konkursu, który podał swoje dane osobowe przysługuje prawo do wglądu do tych danych, możliwość ich poprawiania, ograniczenia przetwarzania i żądania usunięcia. Uczestnikowi przysługuje także, w każdym czasie, prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, niemniej będzie to równoznaczne z pozbawieniem Uczestnika Konkursu możliwości udziału w Konkursie i usunięciem jego danych.
8. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2 00-193 Warszawa), w przypadku stwierdzenia niezgodnego z prawem przetwarzania jego danych osobowych.

9. W celu skorzystania z praw o których mowa w ust. 7 powyżej należy skontaktować się z Administratorem w sposób wskazany w ust. 4 powyżej.
10. Organizator może udostępniać dane osobowe Uczestnika w ramach współpracy z podmiotami zewnętrznymi, które są niezbędne do prowadzenia działań związanych z Konkursem, w tym przewoźników, spedytorów lub firm kurierskich. Wśród nich nie znajdują się podmioty z siedzibą poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Działania będą wykonywane na zlecenie w zakresie ściśle określonym przez Organizatora. Podmioty wykonujące te działania są zobowiązane do przestrzegania przepisów z zakresu ochrony danych osobowych, co jest weryfikowane przez Organizatora. Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników również organom publicznym na zasadach przewidzianych obowiązującymi przepisami prawa powszechnego.
11. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania Konkursu, a także po jej zakończeniu do czasu przekazania Nagrody, a także na czas rozpatrzenia reklamacji i roszczeń aż do chwili przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem.
12. Nagrodzone Prace Konkursowe oraz imię i nazwisko nagrodzonych Uczestników mogą zostać opublikowane na profilach Facebook, Instagram, Twitter oraz na stronie internetowej Organizatora i Zlecającego.

§ 11

REKLAMACJE

1. Reklamacje dot. Konkursu będą przyjmowane w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników na adres: marketing-plhr@globallogic.com.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi. Uczestnicy Konkursu składający reklamację, zostaną powiadomieni o sposobie jej rozwiązania w terminie 3 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję.

§ 12

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać, kontaktując się z Organizatorem pod adresem: e-mail: marketing-plhr@globallogic.com
3. Podmiotem odpowiedzialnym za przeprowadzenie konkursu jest Organizator.